

Ban Tổ Chức



Đồng Tổ Chức - Ban Cố Vấn



MARCOM FOR DEVELOPMENT AWARDS

MÙA IV - 2025

Tôn vinh các hoạt động Marketing - Truyền thông
vì mục tiêu phát triển bền vững

Đối tác truyền thông



Đơn vị đồng hành



MỤC LỤC

1. THƯ NGỎ

2. TỔNG QUAN VỀ M4DA

- Bối cảnh - Mục đích - Giá trị cốt lõi
- Hoạt động chính của M4DA 2025
- Hạng mục vinh danh
- Thể lệ tham dự
- BTC và Đối tác

- Thông tin các gói tài trợ hiện kim
- Thông tin các gói tài trợ hiện vật
- Thông tin gói đối tác truyền thông
- Vì sao nên đồng hành cùng M4DA

3. M4DA VÀ NHỮNG CON SỐ

4. PHỤ LỤC

Các đơn vị được vinh danh qua 3 mùa
M4DA 2021, 2022 & 2023

Kính gửi **Quý Doanh nghiệp**,

Lời đầu tiên, Viện Nghiên cứu Truyền thông phát triển (RED Communication) và DigiSource xin gửi tới Quý Doanh nghiệp lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất. Chúng tôi xin chân thành cảm ơn Quý Doanh nghiệp đã dành thời gian quan tâm đến lời mời tài trợ cho chương trình **Marcom for Development (M4D) Awards 2025**.

M4D Awards là sân chơi uy tín trong lĩnh vực truyền thông bền vững, do **RED Communication** - thành viên của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA) với hơn 15 năm kinh nghiệm, phối hợp cùng **DigiSource** - đơn vị tuyển dụng và đào tạo trong lĩnh vực công nghệ và marketing tại Việt Nam và Châu Á, với sứ mệnh xây dựng và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao gắn liền với các giá trị phát triển bền vững.

Mùa giải 2025 đánh dấu chặng đường thứ 4 với những đổi mới và giá trị cộng thêm trong mùa giải này:

- Tổ chức chuỗi webinar về CSR và ESG, giúp cộng đồng MarCom & Doanh Nghiệp **hệ thống hóa những khung lý thuyết** liên quan đến các tiêu chuẩn bền vững, từng bước biến cam kết, kỳ vọng và mục tiêu thành hành động cụ thể và khả thi trong các chiến dịch
- Biên soạn và phát hành Cẩm nang M4D, chia sẻ những Case Study xuất sắc từ chương trình, hỗ trợ doanh nghiệp tích hợp yếu tố ESG vào xây dựng thương hiệu và gia tăng giá trị.

Marcom for Development Awards 2025 là một cơ hội đặc biệt để Quý Doanh nghiệp:

- **Quảng bá thương hiệu:** Tăng cường sự hiện diện và tầm ảnh hưởng của Quý Doanh nghiệp đến với các đơn vị truyền thông và công chúng.
- **Tiếp cận sáng kiến:** Phát hiện và hợp tác với các sáng kiến marketing sáng tạo, tiềm năng từ những tài năng hàng đầu trong ngành.
- **Khẳng định trách nhiệm xã hội:** Thể hiện vai trò và cam kết của doanh nghiệp đối với phát triển bền vững, đồng hành cùng những giá trị xã hội tích cực.

Chúng tôi trân trọng mời Quý Doanh nghiệp đồng hành cùng chương trình **Marcom for Development Awards 2025** với tư cách là **Nhà tài trợ**. Sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp không chỉ góp phần vào sự thành công của sự kiện mà còn là nguồn động viên quý giá để thúc đẩy các giá trị bền vững trong cộng đồng Marcom.

Trân trọng,

Ban tổ chức Marcom for Development Awards 2025

RED Communication và DigiSource

1. THƯ NGỎ

THƯ NGỎ MỜI TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH
**MARCOM FOR DEVELOPMENT
AWARDS 2025**

2. TỔNG QUAN VỀ MARCOM FOR DEVELOPMENT AWARDS

- Bối cảnh - Mục đích - Giá trị cốt lõi
- Hoạt động chính của M4DA 2025
- Hạng mục vinh danh
- Thể lệ tham dự
- Thông tin gói tài trợ
- Quyền lợi hợp tác
- Thông tin gói đối tác truyền thông
- Vì sao nên đồng hành cùng M4DA



BỐI CẢNH

Các hoạt động marcom của doanh nghiệp góp phần **thúc đẩy phát triển bền vững**.

ESG trở thành **tiêu chí quan trọng** cho nhà đầu tư, khách hàng và các bên liên quan + Việt Nam **đẩy mạnh chuyển đổi xanh**, số hóa và cam kết đạt Net-zero vào năm 2050.

Người làm marcom tại Việt Nam còn khá **bỡ ngỡ trước ESG**, thiếu hiểu biết sâu và **đồng bộ** trong toàn bộ hệ sinh thái

2. TỔNG QUAN VỀ M4D AWARDS





RED

VIỆN NGHIÊN CỨU
TRUYỀN THÔNG
PHÁT TRIỂN



MỤC ĐÍCH

Sáng kiến truyền thông thúc đẩy cộng đồng Marcom tích hợp các giá trị phát triển bền vững trong quá trình lập kế hoạch, thực thi và triển khai hoạt động.

Tôn vinh những dự án và sản phẩm nổi bật trong thực hành CSR, ESG hướng đến phát triển bền vững.

Tạo sân chơi cho bạn đồng nghiệp marcom tại các doanh nghiệp đa dạng lĩnh vực giao lưu, chia sẻ và **lan tỏa thông điệp** về phát triển bền vững.

2. TỔNG QUAN VỀ M4D AWARDS



01

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Sáng kiến truyền thông thúc đẩy cộng đồng marcom tích hợp các giá trị phát triển bền vững trong quá trình lập kế hoạch, thực thi và triển khai hoạt động.

02

Tôn vinh những chiến dịch và sản phẩm nổi bật trong thực hành CSR, ESG hướng đến phát triển bền vững.

03

Tạo sân chơi cho người làm marcom giao lưu, chia sẻ và lan tỏa thông điệp về phát triển bền vững.

HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA M4DA 2025

- 01 BẦU CHỌN - VINH DANH
- 02 CHUỖI WEBINAR VỀ ESG MARCOM
- 03 EBOOK VỀ CÁC CHIẾN DỊCH PTBV



HẠNG MỤC VINH DANH

Đối tượng	Hạng mục vinh danh
Doanh nghiệp	Chiến dịch tạo tác động Mô hình tiềm năng Ấn tượng Tết
Cá nhân	Nhà báo, KOL, KOC tạo tác động



Lĩnh vực

- Môi trường
- Bình đẳng giới
- Trẻ em
- Lao động xã hội

(ưu tiên các hoạt động lồng ghép từ 2 lĩnh vực trở lên)

PHẦN QUÀ VINH DANH



Vinh danh tại M4D Awards 2025 sẽ nhận được:

- Cúp lưu niệm “Marcom for Development” Awards 2025
- Giấy chứng nhận từ BTC
- Quà tặng từ BTC và nhà tài trợ
- Được giới thiệu trong Ebook

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC (DỰ KIẾN)

Lộ Trình M4D Awards 2025

Ngày 01/12/2024

Mở nhận bài dự thi

Ngày 01/03 - 04/2025

Hội đồng giám khảo đánh giá
& Bình chọn từ cộng đồng

**Đến hết ngày
31/03/2025**

Thời gian nộp bài dự thi

Tháng 4/2025

Lễ vinh danh

Quý 1 | 2025

Webinar

Tháng 8/2025

Ra mắt ebook tổng
hợp các chiến dịch
tham gia

THỂ LỆ THAM DỰ

01 • Điều kiện tham dự:

Là các sản phẩm, chiến dịch marketing truyền thông thuộc phòng ban liên quan đến lĩnh vực Truyền thông - Thương hiệu - Marketing - Phát triển bền vững của Doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam. [Thể lệ chi tiết xem tại ĐÂY](#)

Là các sản phẩm, hoạt động truyền thông từ Nghệ sĩ, Người truyền cảm hứng trên mạng xã hội (KOL/KOC), Nhà báo hoạt động tại Việt Nam.

Hoạt động, chiến dịch marketing truyền thông được thực hiện trong năm 2024, kéo dài đến hết tháng 2/2025 (đối với các dự án Tết)

02. Cách thức đăng ký:

THỂ LỆ THAM DỰ

Hoàn thành đơn đăng ký và đảm bảo cung cấp đầy đủ thông tin dựa trên các câu hỏi trong đơn đăng ký.

- Đơn Đăng ký dành cho Doanh Nghiệp: <https://digisource.vn/dang-ky-marcom-doanh-nghiep/>
- Đơn Đăng ký dành cho Cá Nhân: <https://digisource.vn/dang-ky-marcom-ca-nhan/>

01 video trình chiếu thể hiện được đầy đủ nội dung của sản phẩm truyền thông mà cá nhân/doanh nghiệp muốn truyền tải. Thời lượng tối đa 02 phút.

THÔNG TIN GÓI TÀI TRỢ

GÓI TÀI TRỢ	TRỊ GIÁ TÀI TRỢ (VNĐ)
Tài trợ Bạch Kim (giới hạn số lượng 03 gói)	190.000.000
Tài trợ Vàng (giới hạn số lượng 10 gói)	90.000.000
Tài trợ Bạc (không giới hạn số lượng gói)	39.000.000
Tài trợ Hiện vật (Địa điểm, F&B, Door Gift...) (không giới hạn số lượng gói)	Quy đổi giá trị tương đương thành 75% của giá trị hiện kim
Tài trợ Truyền thông (không giới hạn gói)	Quy đổi giá trị tương đương thành 25% của giá trị hiện kim

QUYỀN LỢI & TRÁCH NHIỆM

NHÀ TÀI TRỢ HIỆN KIM

QUYỀN LỢI TRƯỚC LỄ TRAO GIẢI

HẠNG MỤC	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC
THÔNG CÁO BÁO CHÍ	Được nhắc đến trong thông cáo báo chí tổng kết chương trình.	Được nhắc đến trong thông cáo báo chí tổng kết chương trình.	Được nhắc đến trong thông cáo báo chí tổng kết chương trình.
BÀI VIẾT TRUYỀN THÔNG	1	1	1
CÁC ẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG XUYỀN SUỐT MÙA GIẢI	Logo xuất hiện đầu tiên và với kích thước lớn nhất (Lv1)	Logo xuất hiện với kích thước trung bình (Lv2)	Logo xuất hiện với kích thước trung bình (Lv2)
QUYỀN LỢI WEBINAR (Nếu có)	Được tham dự với vai trò khách mời	Được tham dự với vai trò khách mời	Được tham dự với vai trò khách mời

QUYỀN LỢI TRONG LỄ TRAO GIẢI

HẠNG MỤC	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC
ĐẠI DIỆN PHÁT BIỂU	Đại diện nhà tài trợ được mời phát biểu trong lễ trao giải.	X	X
VÉ MỜI SỰ KIỆN	20 vé	15 vé	10 vé
VIDEO TRÌNH CHIẾU TẠI LỄ	Video 30s giới thiệu về NTT	Video 30s giới thiệu về NTT	Video 15s giới thiệu về NTT
TRƯNG BÀY TẠI LỄ TRAO GIẢI	Được dựng booth tại khu vực chung của sự kiện.	Được dựng booth tại khu vực chung của sự kiện.	Được dựng booth tại khu vực chung của sự kiện.

QUYỀN LỢI SAU LỄ TRAO GIẢI

HẠNG MỤC	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC
EBOOK	- Các sáng kiến, hoạt động hướng đến phát triển bền vững được giới thiệu và chia sẻ trong ebook - Logo xuất hiện ở phần trang bìa trong Ebook M4DA 2025.	- Các sáng kiến, hoạt động hướng đến phát triển bền vững được giới thiệu và chia sẻ trong ebook - Logo xuất hiện ở phần tri ân trong Ebook M4DA 2025.	- Các sáng kiến, hoạt động hướng đến phát triển bền vững được giới thiệu và chia sẻ trong ebook - Logo xuất hiện ở phần tri ân trong Ebook M4DA 2025.
QUYỀN LỢI DO ĐỒNG BTC CUNG CẤP	CÓ	CÓ	X

QUYỀN LỢI & TRÁCH NHIỆM

NHÀ TÀI TRỢ HIỆN VẬT

QUYỀN LỢI TRƯỚC LỄ TRAO GIẢI

HẠNG MỤC	NHÀ TÀI TRỢ HIỆN VẬT
THÔNG CÁO BÁO CHÍ	Được nhắc đến trong 03 bài TCBC trước và sau chương trình
BÀI VIẾT TRUYỀN THÔNG	2 (bao gồm bài viết truyền thông trên các đơn vị đồng hành)
CÁC ẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG	Logo xuất hiện với kích thước tương đương nhà tài trợ Bạc (Lv 2)
QUYỀN LỢI WEBINAR (Nếu có)	Được tham dự với vai trò khách mời

QUYỀN LỢI TRONG LỄ TRAO GIẢI

QUYỀN LỢI	NHÀ TÀI TRỢ HIỆN VẬT
ĐẠI DIỆN PHÁT BIỂU	Thời lượng phát biểu 1 phút
VÉ MỜI SỰ KIỆN	20 Vé
VIDEO TRÌNH CHIẾU TẠI LỄ	Video 15s trình chiếu giới thiệu về NTT
TRƯNG BÀY TẠI LỄ TRAO GIẢI	Được dựng booth tại khu vực chung của sự kiện.
QUYỀN LỢI KHÁC	Thảo luận thêm

QUYỀN LỢI SAU LỄ TRAO GIẢI

QUYỀN LỢI	NHÀ TÀI TRỢ HIỆN VẬT
ĐẠI DIỆN PHÁT BIỂU	- Các sáng kiến, hoạt động hướng đến phát triển bền vững của NTT được giới thiệu và chia sẻ trong ebook. - Logo xuất hiện ở phần tri ân trong Ebook M4DA 2025.
QUYỀN LỢI KHÁC	Thảo luận thêm

TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ TÀI TRỢ HIỆN VẬT

TRÁCH NHIỆM	NHÀ TÀI TRỢ HIỆN VẬT
THAM DỰ GIẢI	Khuyến khích - tạo điều kiện hướng dẫn cho các đối tác, khách hàng của NTT tham gia giải với các dự án đang thực hiện
TRUYỀN THÔNG	Truyền thông đến với các đối tác, khách hàng để nâng cao nhận thức về ESG MarCom & tham gia giải
TÀI TRỢ HIỆN VẬT	Tài trợ hiện vật (địa điểm, sản phẩm, quà tặng,..) cho Giải M4DA 2025

QUYỀN LỢI & TRÁCH NHIỆM

ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG

QUYỀN LỢI CỦA ĐỐI TÁC

HẠNG MỤC	ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG
THÔNG CÁO BÁO CHÍ	Được nhắc đến trong TCBC tổng kết chương trình.
BÀI VIẾT TRUYỀN THÔNG	1 bài viết truyền thông
CÁC ẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG	Logo xuất hiện với kích thước nhỏ (Lv3)
VÉ MỜI SỰ KIỆN	5 vé
TRƯNG BÀY TẠI LỄ TRAO GIẢI	Được dựng booth tại khu vực chung của sự kiện.
EBOOK	Logo xuất hiện ở phần tri ân trong Ebook M4DA 2025.

TRÁCH NHIỆM CỦA ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG

HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG	TRÁCH NHIỆM
Email Marketing	4	Gửi Email giới thiệu về việc hợp tác, giới thiệu về Giải M4DA tới các tệp khách hàng, đối tác của Công ty (nội dung khác nhau do BTC cung cấp)
Cộng Đồng	1	Gửi thông tin vào Cộng Đồng, Group của Công ty để giới thiệu M4DA tới các thành viên (nội dung khác nhau do BTC cung cấp)
Các Kênh Owned Media	1	Đăng bài giới thiệu thông tin về Giải M4DA, Webinar, các chủ đề liên quan...trên các kênh truyền thông của Công ty (nội dung khác nhau do BTC cung cấp)

3. HÀNH TRÌNH M4DA



2021



2022



2023

ĐĂNG KÝ TRỞ THÀNH ĐỐI TÁC TÀI TRỢ



M4D AWARDS QUA NHỮNG CON SỐ

- 3 mùa giải
- **50+ chiến dịch xuất sắc** đã được vinh danh, đại diện cho những ý tưởng sáng tạo đột phá, hướng đến các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs).
- **200+ doanh nghiệp và tổ chức** đã tham gia, cùng lan tỏa những giá trị tích cực không chỉ trong ngành marcom mà còn trong cộng đồng.
- Tiếp cận và lan tỏa đến hơn **1,5 triệu người** trên các nền tảng mạng xã hội.
- Xem thêm các chiến dịch của các mùa giải M4DA trước tại [Phụ Lục](#)

RED

VIỆN NGHIÊN CỨU
TRUYỀN THÔNG
PHÁT TRIỂN



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Mọi thắc mắc về giải thưởng, hợp tác truyền thông, quý đối tác vui lòng liên hệ chúng tôi qua các kênh:

Email: m4daward@red.org.vn

Facebook: <https://facebook.com/marcomfordevelopmentawards>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/marcom-for-development-awards>



**MARCOM
FOR DEVELOPMENT
AWARDS**

Hotline: Mr. Phúc Sang - 035.2826.22



LỜI CẢM ƠN

RED Communication và DigiSource xin chân thành cảm ơn sự quan tâm của Quý Đơn vị. Chúng tôi rất mong nhận được sự đồng hành của Quý Đơn vị trong việc triển khai M4D Awards mùa 4, cũng như trên hành trình thúc đẩy các giá trị chung, vì một Việt Nam phát triển bền vững.

Với sự hỗ trợ và hợp tác từ Quý Đối tác, chúng tôi tin rằng M4D Awards mùa 4 sẽ thành công rực rỡ, lan tỏa mạnh mẽ những giá trị tích cực đến cộng đồng.

Trân trọng,

Đội ngũ RED Communication & DigiSource

